

نقش زنان تجارت‌پیشه در رشد اقتصادی

فاطمه احمدزی؛ عضو آکادمی رهبری زنان

ایمیل: ahmadzayfatima53@gmail.com

نمبر تماس: +93 (0) 785220487

تاریخ: 10-3-1402

چکیده

در جامعه چالش‌های بسیار وجود دارد و در مقابل زنان این چالش‌ها دو برابر است؛ مثلاً از مسایل اجتماعی و فرهنگی؛ که این مسایل فعالیت‌های زنان را محدود ساخته، زیرا زنان نمیتوانند که به طور آزادانه فعالیت‌های خود را انجام دهند و مانع میگردد که آنها به بازار دسترسی داشته باشند. کمبود زیربنای اقتصادی، دسترسی به منابع مالی نیز خانمها را بیشتر متضرر میسازد؛ بر علاوه مسایل قرضه دهی برای زنان فوق العاده بلند است و تکتانه ای را که بانکها تقاضا میکنند از حد توان پرداخت خانمها بالاتر است.

کلید واژه گان: زنان، زنان متشبهت، تجارت، چالش‌ها و رشد اقتصادی.

مقدمه

در کنار چالش‌های دیگر، زیربنای صنعت و تجارت مثل پارک‌های صنعتی و نیز تا اکنون در عموم به ویژه برای زنان از نگاه موقعیت، راه‌ها و هزینه‌های آن معیاری و کافی نیست. دولت نیز به اندازه کافی صنعت و تجارت بخش خصوصی به ویژه بخش زنان را در مورد حمایت قرار نداده است و برنامه‌های تشویقی و تسهیلی ندارد.

مسئولان اتاق تجارت و صنایع زنان می‌گویند که زنان سرمایه‌گذار به ویژه صنعت کاران با دشواری‌های زیادی روبرو اند. زنان میخواهند که مسئولان دولتی بر حمایت زنان متشبهت در برنامه‌های تجارتي و صنعتی کمک و همکاری نمایند.

اهمیت و نقش زنان در کسب و کار

زنان نیمی از کل جمعیت کره زمین را تشکیل میدهند و معمولاً در بسیاری از نقاط دنیا کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند. در حالی که دو سوم ساعات کار در جهان به وسیله زنان انجام می‌گیرد و تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و داراییهای جهان به زنان اختصاص دارد.

یکی از نشانه‌های توسعه در هر جامعه فضای کسب و کار است که توسط زنان کارآفرین راه اندازی و مدیریت می‌شود.

سهم زنان در تجارت و بهبود اقتصادی

در سال‌ها اخیر زنان در تجارت و سرمایه‌گذاری‌های متوسط و کوچک افغانستان نقش خوبی داشته‌اند. شرکت‌های تجاری زنان افغان در بهبود وضع اقتصادی زنان و کاهش فقر نیز تاثیر گذار بوده‌اند.

در حال حاضر به بیشتر از هزار شرکت تجاری را در افغانستان زنان رهبری میکنند. این زنان در بازار کار نقش آفرینی داشته‌اند. بر بنیاد آمارهایی که وزارت تجارت و صنایع افغانستان بیان نموده است نزدیک به 50 هزار زن در افغانستان با استفاده از این فرصت‌ها مشغول کار هستند.

به اساس آمار وزارت تجارت و صنایع افغانستان، زنان تجارت پیشه افغان 68 میلیون دالر سرمایه‌گذاری کرده‌اند. یک پارک صنعتی نیز در کابل در اختیار این تجارت پیشه‌گان قرار گرفته است. 300 تولیدکننده زن، به گونه مستقیم در این پارک صنعتی فعالیت دارند و برای صدها زن دیگر نیز زمینه کار فراهم شده است.

زنان کمتر از پنج درصد تجارت افغانستان را رهبری می‌کنند. برخی از این تجارت پیشه افغانستان گفته‌اند که اگر حکومت زمینه‌ها و سهولت‌های بیشتری را برای زنان فراهم کنند، زنان می‌توانند بهتر از این در توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و در بهبود وضع اقتصادی کشور بیشتر سهم بگیرند و اعتبار کار و بار تجاری زنان افغان را در بیرون از کشور نیز بالا ببرند.

معمولاً زنان در تجارت‌های متوسط و کوچک مشغول فعالیت‌های اقتصادی هستند. زنان بارزگان افغان، در بخش‌های صنایع دستی، تولید زیورات، زعفران، بسته‌بندی میوه‌جات و بسته‌بندی مواد غذایی نقش چشم‌گیری داشته‌اند. در گذشته مردان در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری می‌کردند اما اکنون زنان بیشتر ابتکار عمل را به دست گرفته‌اند.

زنان تجارت پیشه و دست‌آوردهای آن

زنان افغان با توجه به نیازمندی‌های جامعه‌ای امروزی دست به فعالیت‌های بی‌شماری در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و نظامی می‌زنند و با این کار از یک جهت وجود خویش را به عنوان نیمی از پیکر جامعه به اثبات می‌رسانند و از جانب دیگر به دلیل شرایط اقتصاد و مشکلات معیشتی حاضر به پذیرش مسوولیت‌های اجتماعی در کنار سایر مسوولیت‌های خانواده‌گی شده‌اند. هر گاه زنان از لحاظ اقتصادی متکی به خود باشند می‌توانند بیشتر شخصیت خود را در جامعه تبارز دهند و در رشد اقتصادی جامعه و رشد صنعت افغانستان مؤثر واقع شود.

زنان با سهم‌گیری در عرصه‌های مختلف اجتماعی ثابت ساخته‌اند که می‌توانند در کنار مردان در ساختار جامعه نقش برانزده داشته باشند. دین مقدس اسلام نیز بر حقوق این قشر جامعه تأکید کرده است و دساتیری زیادی جهت روابط اجتماعی و استقلال اقتصادی زنان تأکید گذاشته است.

افزایش تحصیل زنان در هر خانواده به موفقیت‌های بیشتر و دستیابی به مدیریت اقتصاد عالی می‌انجامد، زیرا حضور بیشتر زنان تحصیل کرده در فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سایر زمینه‌ها موجب تأمین رفاه جامعه می‌گردد.

فدراسیون زنان تجارت پیشه به مثابه چتری برای حمایت از زنان تجارت پیشه است.

گل جان زمی، رئیس عامل فدراسیون زنان تجارت پیشه در مورد کمک‌های این فدراسیون به زنان تجارت پیشه می‌گوید: این فدراسیون در سال (2005) ایجاد گردید که فعالیت‌های خود را برای بلند بردن ظرفیت‌های کاری زنان در عرصه تجارت و فعالیت‌های خصوصی آنان، عیار ساخته است، ((به گفته وی فدراسیون چتری است در بلند بردن ظرفیت‌های کاری زنان متشبهت و تجار و حمایت‌گران آنان در حل مشکلات‌هایی که در دوایر دولتی برای آنان ایجاد می‌گردد.)) وی می‌افزاید اکثریت خانم‌های تجارت پیشه به صنایع دستی؛ چون: دست‌دوزی اشتغال دارند. همچنان یازده اتحادیه عضو این فدراسیون به قالبین بافی اشتغال دارند و در بخش‌های زراعت، زیورسازی، ساخت مواد غذایی؛ چون: ترشی، مربا و رب بادنجان رومی، که در این بخش زنان زیادی مصروف کار اند. وی در مورد اتحادیه‌ها و انجمن‌های عضو این فدراسیون می‌گوید: ((در سرتاسر کشور 80 عضو داریم که 50 اتحادیه و انجمن، عضو این فدراسیون می‌باشند و 30 عضو دیگر ما را زنان پیشه‌ور و کمپنی‌ها تشکیل می‌دهد و در این میان 18 عضو ما از ولایات می‌باشند.

خانم گل مرجان در مورد دادن قرضه از جانب این اتحادیه به زنان پیشه ور؛ می گوید: ما همواره در صدد آن هستیم تا قرضه بی را برای زنان فراهم سازیم که برای آنان بار سنگینی نباشد؛ اما اکثریت خانم ها ملکیت شخصی ندارند و هیچگونه ضمانتی جهت گرفتن قرضه داده نمی توانند و یا ارگانهای قرضه دهنده، فیصدی زیادی به عنوان کمیشن می گیرند. در حال حاضر ما ارتباطات قوی را با یک تعداد بانک های دولتی و خصوصی برقرار نموده ایم؛ تا با پائین آوردن فیصدی قرضه بتوانیم به زنان عضو این فدراسیون کمک نمائیم.

استقلالیت اقتصادی زنان

استقلالیت زنان وابسته به اقتصاد آنان است.

استقلال و آزادی یک فرد، همواره وابسته به اقتصاد است؛ هرگاه زنان استقلال مادی داشته باشند و نیازمند کمک های مردی به عنوان پدر، برادر و شوهر نباشند، میتوان گفت که تا حدودی زیادی از به وجود آمدن خشونت های خانواده گی جلوگیری خواهد شد و نقش زنان در جامعه بیشتر ارزشمند خواهد بود. زنان به هر پیمانه که در عرصه فعالیت های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بیشتر بدرخشند، به همان اندازه به حقوق واقعی خویش بیشتر نایل می گردند. آنان به اندازه ظرفیت و قابلیت که از خود نشان می دهند، به همان اندازه حضور جایگاه خویش را در اجتماع تثبیت می نمایند. هر چند در این راه دشواری هایی فراه راه زنان افغان وجود دارد؛ وجود ناامنی، بیسوادی و میزان پایین شرکت زنان در فعالیت های اجتماعی از جمله عواملی اند که زمینه را برای کار زنان محدود می سازد. یکی از آسیب هایی که در طول تاریخ، زنان را به بحران و چالش فراخوانده است، حضور کهرنگ آنان در محیط کار است و درست برعکس آن، عمده ترین عاملی که زنان را در راه دستیابی به حقوق شان کمک می کند مسئله، کار است.

نتیجه گیری

در کشور ما زنان همیشه با چالش هایی؛ چون فقر، بیکاری، فرهنگ های نادرست جامعه و عدم دسترسی به آموزش، صحت و خدمات اجتماعی روبرو اند. زمینه های رشد استعداد برای آنان کمتر میسر می گردد. بسیاری از زنان از دولت انتقاد می کنند که برای زنان توجه خاص صورت نگرفته و از طرف دولت برای آنان در زمینه بهبود زنده گی کار خاصی انجام نشده است. هنوز هم زنان و دختران افغان، از انواع خشونت ها از جمله ازدواج اجباری رنج میبرند؛ اما با آن هم از فرصت های محدود کاری استفاده اعظمی می نمایند.

زنان تاجر به این باور اند که یکی از عمده ترین مشکلات آنان، عدم پذیرش آنان از سوی مردان است. دولت و نهاد های غیردولتی باید سعی نمایند تا زمینه های کار و سرمایه گذاری برای زنان تجارت پیشه را فراهم نمایند، و گامهای مؤثری را برای حل مشکلات زنان تجارت پیشه بردارند.

زنان نیروی فعال هر جامعه اند؛ مهیا ساختن زمینه های بهتر کاری برای آنان، در رشد اقتصاد کشور سهم به سزایی دارد.

منابع و مأخذ

www.sputnik.af

www.blog.mehrargham.com - 1402-03-09

www.radiozamaneh.com

راديو زمانه

www.tkg.af

کلید گروپ

www.etilatroz.com